

CONCURSO INNOVASTURIAS PYME

En Gijón, a 13 de mayo de 2020

NOMBRE DEL PROYECTO:

PORTALES DE EMPLEO, FORMACIÓN Y "LA NOTICIA LA ESCRIBES TÚ"

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Conecta Industria es un medio de comunicación que nació en el 2019 como un medio sectorizado orientado al sector industrial y tecnológico, con la particularidad que el contenido sale de las propias personas del sector.

El principal objetivo de Conecta Industria es conectar personas, empresas y entidades que desarrollan su actividad en los sectores industriales y tecnológicos, y especialmente acercar las capacidades y habilidades de las empresas tecnológicas a las empresas industriales para fomentar el desarrollo de las fábricas inteligentes y la llamada Industria 4.0

El periódico digital www.conectaindustria.es está en continua evolución, y en clara vocación de servicio al sector. Para mejorar la experiencia de los usuarios y el interés de las personas que acceden a nuestros contenidos, estamos desarrollando unos portales de empleo y formación sectorizados, así como habilitando a los usuarios a que escriban contenidos directamente en nuestro periódico digital.

El objeto de los portales es ser una base de datos dinámica y digital donde los usuarios puedan ver tanto de demanda de puestos de trabajo en el sector, como la oferta formativa disponible

Los portales incorporarán la información relevante que cada empresa considere describir en su demanda de empleo o en su oferta formativa, para que el usuario acceda a ella y si quiere hacer la inscripción definitiva a la formación o enviar su candidatura al puesto de trabajo que se necesita cubrir.

Ya que el objeto de los portales es ser un landing de dirigir con enlace web a una página de destino final donde enviar la candidatura o comprar el curso formativo.

Del mismo modo, buscamos de ser una herramienta que sea útil a las empresas, y que éstas puedan publicar contenidos "noticias" directamente en el medio digital, y de esta forma divulgar las buenas prácticas y casos de éxito para que les ayude a crecer.

SOLUCIÓN INNOVADORA:

La propuesta tiene varias innovaciones:

1. Son los primeros portales de empleo y formación que se integran dentro de un medio de comunicación, no como un proyecto aislado.
2. Son los primeros portales de empleo especializados para la industria y TIC.
3. Aunque hay diversa oferta de portales de empleo tanto generales, como especializados en otros sectores, apenas hay portales de formación en el mercado que muestren diversas opciones formativas.
4. No existe un portal donde se pueda cruzar y comparar la demanda de empleo existente junto con la oferta formativa disponible para el sector industrial y TIC.
5. Se busca transformar el modelo de negocio con la tecnología, para que el periódico digital se monetice por sí mismo y de forma autónoma, por vías que no dependan de la publicidad.
6. Esta innovación se complementa en un mismo paquete digital en la que queremos dar al usuario más protagonismo. Conecta Industria es un medio de comunicación en la que no tiene reporteros o periodistas, que el contenido se crea por usuarios del sector.
7. Se está habilitando el acceso al CMS para los usuarios suban sus propios contenidos al periódico digital.

VALIDACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL:

El desarrollo técnico tecnológico está bastante avanzado, con previsión de desplegar una primera versión en la segunda quincena de este mes de mayo, y se basa en la tecnología del periódico digital actual integrado en el mismo CMS, aprovechando el gestor de noticias y de fotos actual. De esta forma se trabaja sobre una tecnología en uso para la publicación de noticias del periódico digital.

Se han parametrizado y configurado el CMS para la entrada de ofertas de formación y empleo, con la maquetación adecuada a las nuevas necesidades.

Los portales se integrarán dentro de la web del periódico digital, pero con un formato propio y distintos al del resto de noticias, para que el usuario aprecie que es un espacio nuevo y distinto al periódico digital, aunque se integre dentro de él.

El plan comercial se basa en el propio concepto de los portales, que buscan ser una página de landing para enlazar a las páginas de destino que son las empresas que ofrecen formación o demandan empleo, y por tanto es mucho más sencilla técnicamente.

La propuesta es ofrecer precio económico por cada oferta subida, así como ofrecer una suscripción anual para usar los portales libremente, y un precio extra para destacar alguna oferta concreta.

Las primeras semanas se dejarán de uso libre, ya que queremos democratizar su uso con el crecimiento orgánico digital, que enlaza muy bien dentro de un medio que ya tiene miles de usuarios cada mes.